

感谢您对于亚马逊全球开店的关注与支持。烦请仔细阅读文件信息，并按提示准备材料。请注意，亚马逊不同国家站点的注册流程会有略有不同，且有随时变动的可能性。请以亚马逊系统中的要求为准。

亚马逊全球开店这一项目旨在帮助大中华区卖家走向全球亚马逊平台，目前我们开放申请的有美国、英国和日本站点，在您成功开店后我们会根据情况帮助您拓展到其他海外平台。

该项目目前仅针对：

- § 在大中华区（中国大陆，香港，台湾）注册的公司卖家
- § 所售商品满足销售所在国的各项法律法规的卖家
- § 能够提供当地语言的客服的卖家

美国站开店请准备以下材料：

- 1) 公司中英文名称(中文+英文):
项目负责人姓名+手机:
公司总经理姓名(中文+英文)+座机:
申请开店注册邮箱：
- 2) 提交贵司营业执照的扫描件(大陆、香港、台湾皆可):
- 3) 产品信息表（附件产品信息表格式，可以在注册完成后提供）

您需要准备的：

- 1) 收款银行账户（海外）
- 2) Visa 信用卡，验证账户

英国站开店请在以上的基础上**额外准备以下材料：**

提供给 Amazon Alec 的资料

- 1) 贵司营业执照的扫描件(大陆、香港、台湾皆可)；
 - 公司对公银行账户流水（大陆公司可用“开户许可证”替代）
 - 公司账单：过去 90 天内的公司账单，要有公司名字和地址，由水电煤信用卡电话宽带等公共机构出具（**大陆公司无需提交**）
 - 公司占股比例在 25% 以上的所有股东的护照页复印件或（户口页+身份证正反面）
 - 公司占股比例在 25% 以上的所有股东过去 90 天的个人账单（要有名字和住宅地址，水电煤信用卡电话宽带等公共机构出具，如卖家无法提供以上个人账单，其居住证或者暂住证亦可接受）
 - 公司占股比例在 25% 以上法人或者股东开户的或者公司对公账号开户的 P 卡或者 WF 收款卡
- 2) 产品信息表（附件 2 产品信息表格式，可以在注册完成后提供）

备注 1：

根据欧洲有关监管机构要求，亚马逊有义务对在欧洲平台（包括英国、法国、德国、西班牙、意大利等）上开店的卖家进行公司和公司所有人身份审核。卖家只有在我们欧洲验证团队审核通过后，才能在欧洲平台销售。为此，我们要求您在注册时及在注册后通过卖家后台，如实填写有关信息并按照要求上传所需文件。

另外，我们可能需要您提供更多的资料以配合我们的审核。

请务必真实填写公司和个人信息，并上传真实的单据材料，任何试图躲避、绕开我们审核而不当填写信息或者伪造材料都可能导致您无法通过审核。

备注 2 : 费用

以下为亚马逊平台的收费细则 :

如果您不使用 FBA , 则费用仅包括平台费与佣金两部分 , 平台费为美国 39.99 美金/月 , 英国 25 英镑/月,佣金按比例核算 , 不同品类比例不同。

以下为两个站点的收费。

US: <http://services.amazon.com/selling/pricing.htm?ld=AZFSSOA>

UK: <http://services.amazon.co.uk/services/sell-online/pricing.html>

如果您使用 FBA,以下为 FBA 的收费 :

US: <http://services.amazon.com/fulfillment-by-amazon/pricing.htm?ld=AZMakeMASUS>

UK: <http://services.amazon.co.uk/services/fulfillment-by-amazon/pricing.html>

附 :

请观看如下视频了解亚马逊开店政策 :

See link below for overall Global Selling Plan Introduction

http://v.youku.com/v_show/id_XNjc0NDc4NTQw.html?from=y1.2-1-87.3.6-2.1-1-1-5

海外银行账户推荐 (仅供参考) ,amazon

WF

卡 : http://www.worldfirst.com/cnbankaccounts/?ID=1810&utm_source=cnszfob&utm_medium=cp&utm_content=openbankaccountlb&utm_campaign=ecommchina

P卡 : http://www.payoneer.com/payment-services/ch/_Amazon/index.aspx?utm_medium=1&utm_source=Chukou1

UPC购买网址 : <http://www.barcodestalk.com>

全球开店详情参考 :

<https://kaidian.amazon.cn/services/global-selling/intro/?ld=RPCNSPTAINING-2016Q2>